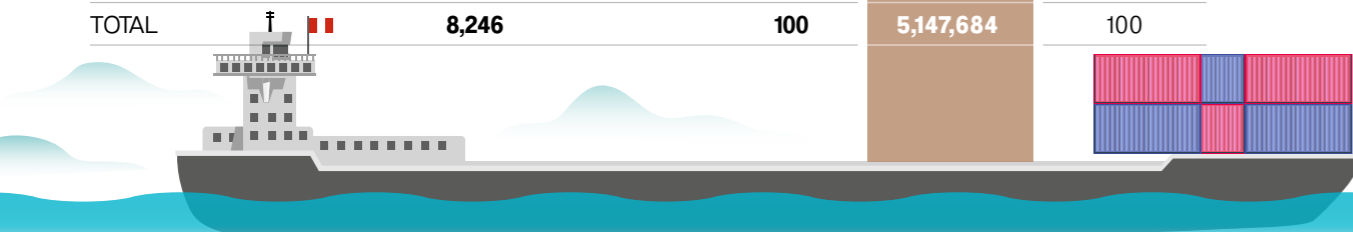


Intercambio comercial de Perú con Estados Unidos

SUBPARTIDA	EXPORTACIONES (US\$ millones)	Participación (%)	Peso bruto (miles de tn)	Participación (%)
Arándanos rojos y demás frutos	1,157	14.0	192,560	3.7
Cátodos de cobre	506	6.1	54,587	1.1
Oro	493	6.0	15	0.0
Uvas frescas	470	5.7	170,941	3.3
Molibdeno	340	4.1	18,062	0.4
Estaño en bruto	320	3.9	10,274	0.2
Fosfatos de calcio	290	3.5	2,751,596	53.5
Demás cafés sin descafeinar	287	3.5	61,315	1.2
Espárragos frescos	232	2.8	68,851	1.3
Joyería de metales preciosos	165	2.0	9	0.0
Otros	3,986	48.3	1,819,472	35.3
TOTAL	8,246	100	5,147,684	100



Intercambio comercial entre Perú y EE.UU.

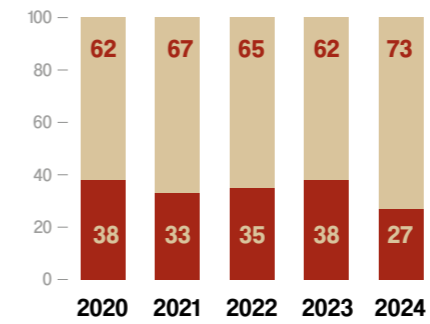
Auspicioso. Por tercer año consecutivo, Estados Unidos se consolidó como el principal mercado para las agroexportaciones no tradicionales peruanas.

Las exportaciones no tradicionales generan múltiples beneficios para la economía, al tratarse de productos con mayor valor agregado. Entre sus principales aportes destacan la generación de empleo e ingresos, el acceso a mercados más amplios, la incorporación de avances tecnológicos y su contribución al crecimiento económico.

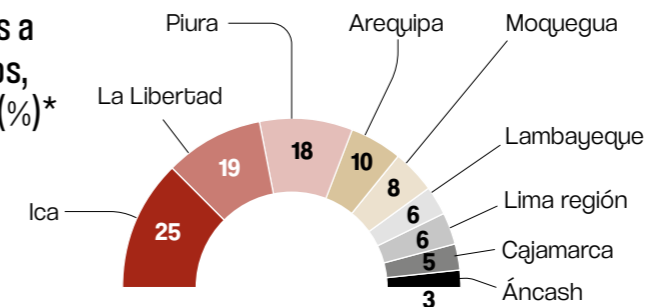
107.2%
FUE EL CRECIMIENTO DEL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PERÚ CON ESTADOS UNIDOS, LUEGO DE LA ENTRADA EN VIGENCIA DE SU TLC.

Exportaciones a Estados Unidos, según clasificación (%)*

■ Tradicional
■ No tradicional



Exportaciones a Estados Unidos, según región (%)*



* Información de enero a noviembre de 2024

Fuente: Exportemos.pe/PROMPERU

En puntos

► En el 2024, un total de 2,698 empresas exportaron a Estados Unidos bienes pertenecientes a 2,138 partidas. El grueso de estas empresas hizo envíos de bienes no tradicionales.

► Por el lado de las importaciones, el número de empresas importadoras de bienes de Estados Unidos llegó a 7,978. El 50.5% de los productos fueron no tradicionales y la diferencia tradicionales, según Exportemos.pe.

► El Perú firmó un acuerdo de Promoción Comercial con Estados Unidos el 12 de abril de 2006 y entró en vigencia el 1 de febrero de 2009.



EN TÉRMINOS DE INTERCAMBIO COMERCIAL, LAS IMPORTACIONES DESDE ESTADOS UNIDOS TOTALIZARON US\$9,302 MILLONES, LO QUE SITUÓ EL COMERCIO BILATERAL EN US\$18,802 MILLONES”.

En 2024, las exportaciones no tradicionales de Perú sumaron US\$20,569 millones, de los cuales aproximadamente un tercio tuvo como destino Estados Unidos, consolidando a Norteamérica como un socio clave para el país.

De acuerdo con el Informe Económico Regional N° 10: Intercambio Comercial Perú-EE.UU. de PERUCÁMARAS, Estados Unidos se posicionó como el segundo mayor destino de las exportaciones peruanas. Ese año,

los envíos hacia ese mercado alcanzaron US\$9,500 millones, registrando un crecimiento del 3.6% respecto a 2023, impulsado por el desempeño de los sectores agropecuario, metalúrgico, pesquero y químico.

“Como mercado de destino, actualmente representa el 14.9% del total de nuestras exportaciones”, señala el informe de PERUCÁMARAS.

► EE.UU.: PRINCIPAL DESTINO DE LAS AGROEXPORTACIONES

Por tercer año consecutivo, Estados Unidos se consolidó como el principal mercado para las agroexportaciones no tradicionales peruanas, superando a la Unión Europea, Chile y Reino Unido.

En 2024, los envíos del sector agropecuario al mercado estadounidense alcanzaron US\$4,086 millones, lo que representó el 35.4% del total de agroexportaciones no tradicionales, con un crecimiento del 19% respecto a 2023. Entre los productos más demandados destacaron los arándanos rojos, uvas frescas, espárragos frescos o refrigerados y paltas frescas.



▶ BALANZA COMERCIAL FAVORABLE

En términos de intercambio comercial, las importaciones desde Estados Unidos totalizaron US\$9,302 millones, lo que situó el comercio bilateral en US\$18,802 millones, aunque con una contracción del 3.38% respecto al año anterior.

A pesar de esta caída, la balanza comercial —diferencia entre exportaciones e importaciones— fue favorable para Perú en US\$198 millones, impulsada por la reducción del 20.9% en la importación de productos del sector petróleo y gas natural.

A nivel regional, Ica lideró las exportaciones a EE.UU. con US\$1,358 millones, impulsada por los envíos de estaño en bruto, uvas frescas y arándanos, reflejando un crecimiento del 14.4% respecto a 2023.

Asimismo, La Libertad destacó con exportaciones de arándanos, paltas frescas o secas, espárragos y oro. Piura, por su parte, sobresalió con el envío de fosfatos de calcio, uvas frescas, fuel oil, mangos y filetes congelados de pescado.

Finalmente, Arequipa resaltó por la exportación de molibdeno, cátodos de cobre, oro, concentrado de zinc y alcachofas.

El comercio con EE.UU. impulsado por sectores estratégicos como el agropecuario y el metalúrgico es muy importante para nuestro país por las razones expuestas. Por ello, diversificar la oferta y fortalecer la competitividad serán esenciales.

Entre los productos más demandados destacaron los arándanos rojos, uvas frescas, espárragos frescos o refrigerados y paltas frescas.

Óscar Zapata,
presidente de
PERUCÁMARAS



“No hay que temer”

Hace unos años, Perú exportaba apenas US\$4,000 millones. Hoy, superamos los US\$70,000 millones, pero el balance de nuestros mercados ha cambiado. Antes, EE.UU. representaba el 36% de nuestras exportaciones; ahora, apenas el 13%, mientras que China lidera con un 37%. La Unión Europea se mantiene en 25%, y mercados como Chile y Ecuador han crecido. Esto significa que nuestro comercio está más diversificado y menos vulnerable a decisiones externas.

Además, el grueso de nuestras exportaciones sigue siendo materias primas y alimentos, sectores con demanda global sostenida. Prueba de ello son los altos precios y la expansión agrícola sin precedentes. Chavimochic, Majes Siguan, Chincas y otros proyectos sumarán 280,000 nuevas hectáreas, consolidando a Perú como potencia agroexportadora. Productos como cacao, café y arándanos tendrán mercado asegurado, ya sea en EE.UU., México o Asia. No hay que temer; hay que seguir apostando por nuestra capacidad exportadora.

