

# PERÚ: Un DESTINO TURÍSTICO en la ENCRUCIJADA



**A** mediados de 2025, el panorama del turismo en Perú se presenta como un lienzo vibrante de oportunidades y desafíos persistentes. Si bien el país ha logrado una notable recuperación post-pandemia, consolidándose como un destino atractivo para viajeros de todo el mundo, aún existen aristas por pulir para asegurar un crecimiento sostenido y equitativo.

Según cifras del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), entre enero y abril del 2025, el sector turismo ha tenido un crecimiento del 6.7% con relación al mismo periodo del 2024, sin embargo, el 2025 nos encuentra con la necesidad de abordar desafíos estructurales. La infraestructura turística, si bien ha mejorado en algunas zonas, aún requiere de inversiones significativas en regiones menos desarrolladas para descentralizar el flujo de visitantes y generar mayores beneficios a nivel local. La conectividad aérea, en ciertas regiones del país, sigue siendo un punto crítico que limita el acceso a ciertos destinos y encarece los viajes.

Acciones como el bloqueo de carreteras o deficiencias en la administración de nuestros principales lugares turísticos, no aportan a la mejora de un sector tan importante para el país y que da millones de puestos de trabajo a muchos peruanos. El caso de Machu Picchu es preocupante. Nuestro principal ícono turístico sigue atado a un sistema de venta de entradas presencial, expuesto al desorden y a intereses indebidos. Miles de visitantes enfrentan colas, incertidumbre y una experiencia indigna de un patrimonio mundial. Este problema no es técnico, es de voluntad institucional.

Desde PERUCÁMARAS exhortamos a las autoridades a acelerar la digitalización completa del sistema de acceso, con trazabilidad, equidad y transparencia. No se trata solo de vender boletos: se trata de garantizar el respeto al ciudadano, la protección al patrimonio y la reputación del país.

Es momento de conectar el turismo con una visión moderna, inclusiva y ética.

La informalidad es otro tema pendiente. Si bien el encanto de la experiencia local es un atractivo, la falta de regulación en algunos servicios puede comprometer la calidad y la seguridad de los turistas, además de generar una competencia desleal para los operadores formales. La sostenibilidad, en todas sus dimensiones –ambiental, social y cultural–, debe ser el eje transversal de cualquier política turística. El crecimiento no puede ir de la mano de la degradación de los recursos naturales o el menoscabo de las comunidades locales.

La diversificación de la oferta turística es clave. Más allá de los circuitos tradicionales, el turismo de aventura, el etnoturismo, el avistamiento de aves y el turismo vivencial en comunidades andinas y amazónicas ofrecen un potencial enorme para atraer a un público más diverso y generar experiencias auténticas.

El turismo interno durante Fiestas Patrias no solo moviliza economías regionales: moviliza identidad, cohesión y esperanza. Desde PERUCÁMARAS saludamos el esfuerzo de millones de peruanos que recorren su país, redescubriendo su riqueza cultural y natural. Sin embargo, urge enfrentar los desafíos que empañan esta experiencia.

Considero que el país tiene la capacidad de recuperarse y adaptarse, pero ahora es el momento de mirar hacia adelante con una visión estratégica y ambiciosa. La apuesta por un turismo sostenible, inclusivo y diversificado, respaldado por una infraestructura adecuada y una fuerte promoción, no solo garantizará un crecimiento económico sostenido, sino que también contribuirá a la valoración y preservación de la inmensa riqueza cultural y natural de este país milenario. El Perú tiene todo para seguir cautivando al mundo, pero el éxito dependerá de las decisiones que tomemos hoy.

## CONSEJO DIRECTIVO

de la Cámara Nacional de Comercio Producción, Turismo y Servicios  
 2025 – 2027

<b>PRESIDENTE:</b> <b>Óscar Zapata Alcázar</b> Cámara de Comercio de Lima	<b>PAST PRESIDENTE:</b> <b>Carlos Durand Chahud</b> Cámara de Comercio de Lima	<b>DIRECTOR TESORERO:</b> Cámara de Comercio de Lima	<b>1RA VICEPRESIDENCIA:</b> <b>Mateo Gómez Matos</b> Cámara de Comercio y Producción de Piura	<b>2DA VICEPRESIDENCIA::</b> <b>Corinne Flores Lemaire</b> Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna
<b>VOCALES:</b> <b>Fernando Guerra Fernández</b> Cámara de Comercio y Producción de La Libertad	<b>Juan Manuel Scander Chikhani</b> Cámara de Comercio y Producción de Lambayeque	<b>Jorge Morales Traverso</b> Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Loreto	<b>Miguel Berrospí Jara</b> Cámara de Comercio, Industria y Producción de Huánuco	
<b>Jorge Vargas – Corbacho Cabello</b> Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ica		<b>Elena Ríos Ortiz</b> Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Áncash		<b>Julio Ubillús Melgarejo</b> Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Talara