

EL COMERCIO BILATERAL ENTRE PERÚ Y LOS ESTADOS UNIDOS:

LA ERA TRUMP, riesgos, amenazas y oportunidades



Haciendo un poco de historia, deseo recordar la llegada de Donald Trump a la presidencia de los Estados Unidos en enero de 2017, la misma que marcó un punto de inflexión en las relaciones comerciales internacionales. La retórica proteccionista de su campaña y las políticas implementadas durante su mandato plantearon numerosos desafíos y oportunidades para los países que mantenían relaciones comerciales con Estados Unidos en las que el Perú, con su economía emergente y su dependencia de las exportaciones, no fue la excepción.

El enfoque de Trump en la política comercial se centró en la renegociación de acuerdos comerciales, la imposición de aranceles y la promoción del comercio bilateral en lugar del multilateralismo. Estas medidas tuvieron repercusiones significativas en la dinámica del comercio entre Perú y los Estados Unidos: Uno de los aspectos más destacados de la administración Trump fue la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), ahora conocido como el Acuerdo Estados Unidos-México-Canadá (USMCA). Aunque Perú no es parte de este tratado, el cambio de enfoque en la política comercial estadounidense generó incertidumbre sobre la estabilidad de otros acuerdos comerciales, incluido el Tratado de Libre Comercio entre Perú y los Estados Unidos, vigente desde 2009.

La política de imposición de aranceles de Trump tuvo un impacto global y Perú no fue ajeno a sus efectos. La guerra comercial entre Estados Unidos y China, por ejemplo, afectó indirectamente a Perú, ya que China es uno de sus principales socios comerciales. Los aranceles impuestos por Estados Unidos a los productos chinos provocaron una desaceleración en la economía china, lo que a su vez afectó la demanda de productos peruanos.

Aunque la administración Trump promovió el comercio bilateral, las negociaciones y acuerdos con Perú no estuvieron exentos de desafíos. La insistencia de Trump en obtener mejores términos para Estados Unidos en cualquier acuerdo comercial generó tensiones y negociaciones prolongadas, que a veces resultaron en incertidumbre para los exportadores e importadores peruanos. Con motivo de la asunción de Donald Trump a la Presidencia de

los Estados Unidos en enero 2025 estamos nuevamente enfrentados a los mismos riesgos y amenazas que supimos enfrentar, superar y aprovechar durante su primer mandato.

Los riesgos y amenazas para el comercio bilateral entre Perú y los Estados Unidos son ahora los mismos que en 2017 pues la imprevisibilidad de las decisiones de política comercial de Trump está generando un entorno de incertidumbre para los negocios. La posibilidad de cambios abruptos en los aranceles y las reglas comerciales dificultará la planificación a largo plazo para las empresas peruanas que dependen del mercado estadounidense. La política comercial de Trump nos impulsará a buscar nuevos socios comerciales y a fortalecer sus relaciones económicas en respuesta a la incertidumbre del mercado estadounidense. Se buscará fortalecer más las relaciones comerciales con otros países y regiones, como la Unión Europea y Asia-Pacífico.

A pesar de los desafíos, la era Trump presentará oportunidades para el comercio bilateral entre Perú y los Estados Unidos y la necesidad de diversificar los mercados de exportación se volverá más evidente.

La presión para mantenerse competitivos en los mercados impulsará a las empresas peruanas a innovar, mejorar la calidad de sus productos y agregarles valor, pero ante todo a nuestro gobierno a ayudar a nuestras empresas y hacerlas más competitivas disminuyendo los costos logísticos, ejecutando obras que faciliten el transporte y disminuyan el tiempo de atención; así como con leyes promotoras de las principales actividades que generan exportación tales como la agroindustria, tecnología, y servicios.

La era Trump marcará un periodo de cambios significativos en el comercio bilateral entre Perú y los Estados Unidos. Si bien los riesgos y amenazas son evidentes, surgirán oportunidades que permitirán una vez más a Perú adaptarse y fortalecer su posición en el escenario comercial global. La resiliencia y la capacidad de adaptación del Gobierno del Perú y de su clase empresarial nos permite asegurar que estamos preparados para enfrentar desafíos y aprovechar las oportunidades que surgen en el dinámico mundo del comercio internacional.

**CONSEJO
DIRECTIVO**
de la Cámara
Nacional de
Comercio
Producción,
Turismo y
Servicios
2023 - 2025

PRESIDENTE: Óscar Zapata Alcázar Cámara de Comercio de Lima	1ER. VICEPRESIDENTE: Carlos Alfonso Daniel Medrano Samame Cámara de Comercio y Producción de La Libertad		SEGUNDO VICEPRESIDENTE: José Fernando Santoyo Vargas Cámara de Comercio, Industria, Servicios, Turismo y de la Producción del Cusco	
PAST PRESIDENTE: Carlos Durand Chahud Cámara de Comercio de Lima	DIRECTOR TESORERO: Cámara de Comercio de Lima	DIRECTOR: Mateo Gómez Matos Cámara de Comercio y Producción de Plura	DIRECTORA: Elena Ríos Ortiz Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Áncash	DIRECTORA: Ericka Sandy Salazar Cámara de Comercio, Producción y Turismo de San Martín - Tarapoto
DIRECTORA: Corinne Flores Lemaire Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna	DIRECTOR: Jesús Quispe Ramos Cámara de Comercio, Industria, Servicios, Turismo y de la Producción de Ayacucho		DIRECTORA: Olivia Huancaruna Perales Cámara de Comercio y Producción de Lambayeque	DIRECTORA: Orestes Quino Tica Cámara de Comercio de Madre de Dios