

LA ECONOMÍA CIRCULAR

EL PAPEL DE LAS EMPRESAS PARA LA SOSTENIBILIDAD Y LA ACCIÓN CLIMÁTICA



OSCAR ZAPATA - PRESIDENTE

Vivimos un momento de especial desafío, en el que la transición hacia una economía circular parece esencial para la mayor competitividad y sostenibilidad de las empresas y es uno de los principales objetivos nacionales, europeos y globales.

No obstante, aunque la economía circular ya es común en el discurso de los tomadores de decisiones y en el tejido empresarial, aún queda un largo camino por recorrer para que se refleje de manera sistémica en nuestra diaria actividad económica.

La Comisión de Sostenibilidad de la Cámara de Comercio de Lima y la Cámara Nacional de Comercio, Producción, Turismo y Servicios - PERUCÁMARAS han suscrito importante acuerdo con la UNIÓN EUROPEA para coliderar esa transición a nivel nacional, esfuerzo que debidamente financiado empieza a gestionarse, lo cual nos permite mirar con optimismo el futuro empresarial del País.

En este momento, existen equilibrios y límites claves en el planeta que están en grave riesgo. Después de todo, no es viable que la población y la riqueza del mundo sigan creciendo basándose en el modelo de desarrollo extractivo depredador,

contaminante y basado en combustibles fósiles.

Me refiero no solo al factor crítico de éxito, que determina la competitividad y la resiliencia de las empresas, sino también a la sostenibilidad ambiental teniendo en cuenta, por supuesto, que la Economía Circular promueve “la recuperación y protección de los recursos naturales y ecosistemas,” de los que dependemos, dando tiempo a la regeneración y reposición de materias primas.

Además, la economía circular se presenta como un eje de responsabilidad social y corporativa, un factor distintivo y de liderazgo por las buenas prácticas que implementa la empresa, lo que permite un posicionamiento competitivo en mercados caracterizados por estándares y valores cambiantes de inversionistas y consumidores. En concreto, cabe señalar también que la economía circular potencia; y es una oportunidad y estímulo para la innovación científico-tecnológica, el desarrollo de nuevos modelos de negocio y el acceso a nuevos mercados globales.

Estamos ya en camino hacia una mayor circularidad de nuestra economía, y en breve mostraremos márgenes de progreso en términos de iniciativas políticas, dirigidas a las

pymes, especialmente aquellas relacionadas con fomentar la participación de las partes interesadas en el proceso de transición; los planes de economía circular deben personalizarse, tanto a nivel regional como sectorial, con la definición de indicadores de eficiencia de recursos que sean claros y adaptados a los diferentes sectores industriales y/o regiones. Es justamente por esto que PERUCÁMARAS constituye un vehículo sumamente eficiente para

construir esa transición que llevará a nuestra sociedad empresarial a la modernidad y a una mayor eficiencia en los procesos extractivos, productivos y otras operaciones.

Invito a los empresarios a meditar profundamente sobre ECONOMÍA CIRCULAR e involucrarse activamente en esta transición que claramente depende de una acción conjunta.



"Estamos ya en camino hacia una mayor circularidad de nuestra economía, y en breve mostraremos márgenes de progreso en términos de iniciativas políticas, dirigidas a las mypes"