



**Carlos Durand Chahud**  
**PRESIDENTE**

Hoy más que nunca la reactivación de la economía y la consecuente generación de más empleos, y también, como no en la coyuntura, la mitigación de los efectos de la pandemia, recaen en la necesidad de una acción conjunta y concertada entre el sector público, los agentes productivos y los consumidores.

En ese sentido, el lanzamiento de la campaña Cómprale al Perú para promover que los consumidores prefieran productos peruanos contribuirá efectivamente, además de la reactivación de la economía, a evitar el cierre de más empresas para la preservación de los empleos existentes y la recuperación de los perdidos.

Justamente, en junio pasado, PERUCÁMARAS planteó esta iniciativa para incentivar a la población a apostar por los productos nacionales y, de esa manera, incrementar su consumo, ayudando así a la recuperación no solo de las empresas peruanas y del empleo, sino también del país.



Entonces, corresponde hoy al consumidor un importante rol en la reactivación de la economía nacional. De esta manera, la compra de bienes locales se convertiría en una espiral virtuosa de la reactivación y defensa del empleo.

La preferencia de los peruanos por la producción nacional incentivará, asimismo, no solo una mayor producción de las empresas, sino también el surgimiento de nuevos emprendimientos que producirán más bienes y servicios, tanto para satisfacer el mercado interno como para la exportación, a fin de generar más puestos de trabajo y divisas que el Perú necesita en esta difícil coyuntura económica.

En realidad, la producción nacional hoy no tiene nada que envidiar a la extranjera. Hecha por manos peruanas en un mundo cada vez más competitivo, donde la normalización se ha convertido en una ventaja comparativa, nuestros productos tienen todos los estándares mundiales garantizados por las normas de calidad. Ya en el mundo los productos de origen peruano o "Made in Perú" son reconocidos no solo por su calidad, sino también por su origen único.

Por tanto, es oportuno saludar a las autoridades, especialmente del sector producción, que se han sumado a esta campaña y solicitar al Ejecutivo en pleno que una buena parte de los recursos reservados a la promoción y publicidad del Estado se destine a la campaña Cómprale al Perú, de tal forma que contribuya a la formación de una conciencia y cultura peruana sustentadas en que "antes que todo debemos consumir lo nuestro".



> EDITORIAL

# CÓDIGO 775



Cómprale al Perú permitirá así dar ocupación a los cientos de miles de desempleados, hoy en la informalidad; además de incorporar al empleo a los 300,000 jóvenes que cada año se integran a la Población Económicamente Activa y que ahora están desorientados sumándose a la masa de desempleados que hay por la pandemia, equivalente a cerca de 4 millones de personas.

Esta campaña que impulsa el consumo de lo nacional, además de incentivar la reactivación de la economía dinamizando la producción, debe contribuir a reafirmar el sentimiento de orgullo e identidad nacional de ser peruano, valorando todo lo que el país produce.

“En junio pasado, PERUCÁMARAS planteó esta iniciativa para incentivar a la población a apostar por los productos nacionales y, de esa manera, incrementar su consumo, ayudando así a la recuperación no solo de las empresas peruanas y del empleo, sino también del país

Sin embargo, para redondear esta cruzada de Cómprale al Perú es indispensable la participación dinámica de las compras del Estado, repotenciando aún más los Núcleos Ejecutores de Compra (NEC), descentralizándolos efectivamente y elevando sustancialmente el monto asignado para las adquisiciones al sector de las mypes, que pugnan por acceder a esos recursos para seguir produciendo y generando empleo.

Para este año, por ejemplo, el Estado ha destinado más de 40,000 millones de soles para las compras públicas, suma que equivale al 23% del presupuesto en ejercicio que asciende a un monto total de 174,400 millones de soles.

Debemos equipararnos a los procesos de compras públicas de nuestros socios de la Alianza del Pacífico, México, Colombia y Chile, y sobre todo a los procesos de los países miembros de la Organización para la Cooperación y el

Desarrollo Económicos (OCDE) que tienen una política de efectivo apoyo a las compras públicas a las micro, pequeñas y medianas empresas.

Al respecto, el Estado debe facilitar el mejor acceso de las mypes a las compras públicas. Si esto es así se producirá una espiral virtuosa que pondrá en permanente dinamismo la economía peruana. De esta manera, se impulsa el crecimiento sostenido de nuestra economía.

Las cámaras de comercio regionales estiman que inicia la cuarta y última fase de la reactivación productiva, con los que prácticamente todos los sectores estarían en actividad, ha llegado el momento de institucionalizar una acción conjunta y coordinada entre el sector público y los sectores productivos para promover efectivamente que los consumidores compren la producción peruana.

En ese sentido, es necesario que se reactive el Registro de Productos Industriales Nacionales, más conocido como RPIN, a cargo del Ministerio de la Producción, y que fuera desactivado hace unos años so pretexto de armonizar nuestras normas a los tratados de libre comercio firmados. El RPIN sería una excelente herramienta para tener mapeada nuestra producción nacional, incorporar normas técnicas, canalizar programas de apoyo sectorial, otorgar incentivos y beneficios en las compras públicas y poner a disposición de los consumidores información sobre los productos peruanos.

Uno de los mecanismos simples para identificar los productos industriales producidos en Perú, y con posible origen peruano, es a través del código de barras que aparece en los empaques, y específicamente la serie de números que se muestran en la parte inferior. Los primeros números identifican el país de origen y en el caso de Perú el código es el 775.

¡Ayudemos a la reactivación de la economía y a la recuperación del empleo; compra peruano, cómprale al Perú! ●



PERUCÁMARAS  
CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO,  
PRODUCCIÓN, TURISMO  
Y SERVICIOS

> EDITORIAL

UN MECANISMO SIMPLE PARA IDENTIFICAR LOS PRODUCTOS INDUSTRIALES PRODUCIDOS EN PERÚ ES A TRAVÉS DEL CÓDIGO DE BARRAS QUE APARECE EN LOS EMPAQUES, Y ESPECÍFICAMENTE LA SERIE DE NÚMEROS QUE SE MUESTRAN EN LA PARTE INFERIOR. LOS PRIMEROS NÚMEROS IDENTIFICAN EL PAÍS DE ORIGEN Y EN EL CASO DE PERÚ EL CÓDIGO ES EL 775.

Luchar contra  
el coronavirus  
es trabajo  
de todos

## USA TU MASCARILLA AL SALIR DE CASA

Recuerda que no debes tocar la superficie interna ni externa de la mascarilla cuando te la quites.



1



## LÁVATE LAS MANOS CONSTANTEMENTE.

Es una de las mejores formas de protegerse y de proteger a su familia para que no se contagien.

2

## MANTÉN LA DISTANCIA SOCIAL DE 1 METRO.

Limitar el contacto frente a frente con otras personas es la mejor forma de reducir la propagación del COVID-19.



3



AHORA TOCA

# #YoMeCuido