



## MODELO DE MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

---

### Núcleo Turismo de Barranca

**CÉSAR VILLAR RODRIGUEZ**

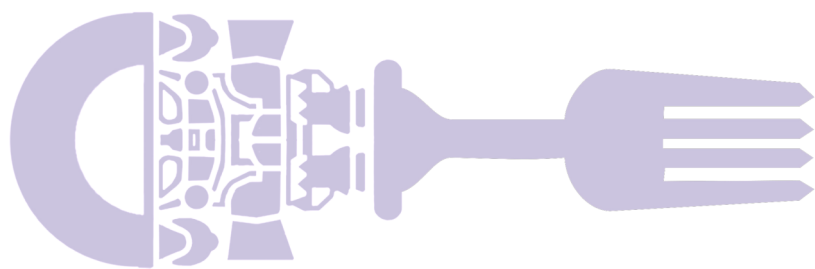
Barranca, Agosto del 2011



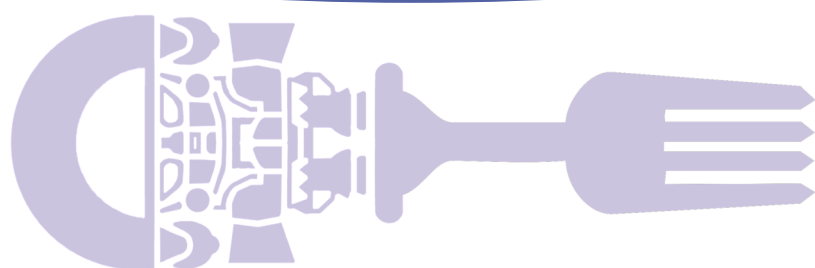
# Manual de Imagen Corporativa del Restaurant El Tumi

Donde al comer no se sentirá  
lejos de casa

# CONTENIDO



<b>1</b>	<b>Presentación</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Objetivos</b>	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>Logotipo</b>	<b>3</b>
<b>4</b>	<b>Color y Texto</b>	<b>4</b>
<b>5</b>	<b>Versiones del Logotipo</b>	<b>6</b>
<b>6</b>	<b>Usos Incorrectos</b>	<b>9</b>
<b>7</b>	<b>Gráficas de Apoyo</b>	<b>10</b>
<b>8</b>	<b>Aplicaciones</b>	<b>12</b>



# 1. Presentación

1

**Dentro de las acciones de promoción y difusión del Restaurant El Tumi, se estableció como principal objetivo crear y definir la identidad corporativa del restaurant, para proyectar nuestra imagen y lograr el posicionamiento de nuestra marca en la mente de nuestro cliente.**

**La Imagen o Identidad Corporativa es la expresión de la personalidad de una empresa; la define visualmente y la diferencia de las demás. A través de la identidad corporativa la empresa puede transmitir al público su carácter, su esencia y sus valores fundamentales.**

**La imagen corporativa es un factor de suma importancia para el posicionamiento de la empresa. Si está bien diseñada, es fácil entender y expresar credibilidad y confianza, entonces será fácil recordar y el posicionamiento de la empresa en la mente del consumidor será sólido y duradero.**

**Tomando en consideración todo lo explicado, es que preparamos el Manual de Identidad Corporativa de El Tumi Restaurant.**

**Este trabajo no pretende cortar la creatividad, solo es una guía para estandarizar la comunicación corporativa, y permitir un mejor posicionamiento y un buen manejo de la identidad visual, servirá de consulta en el manejo de la imagen y la promoción, siendo un instrumento de apoyo en el cumplimiento de los objetivos de promoción, publicidad y difusión de la empresa.**

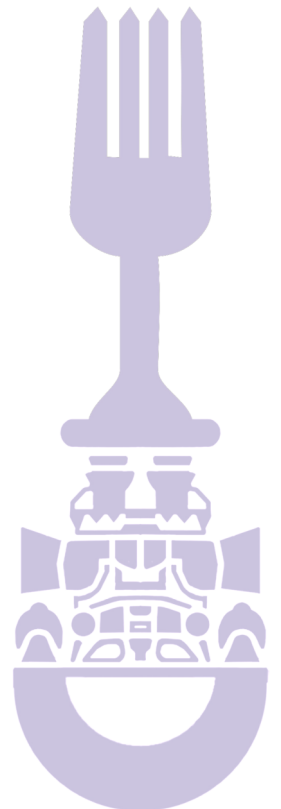


## 2. Objetivos

2

**Crear y definir la identidad corporativa del Restaurant El Tumi, para proyectar nuestra imagen y lograr el posicionamiento en nuestros principales segmentos de mercado.**

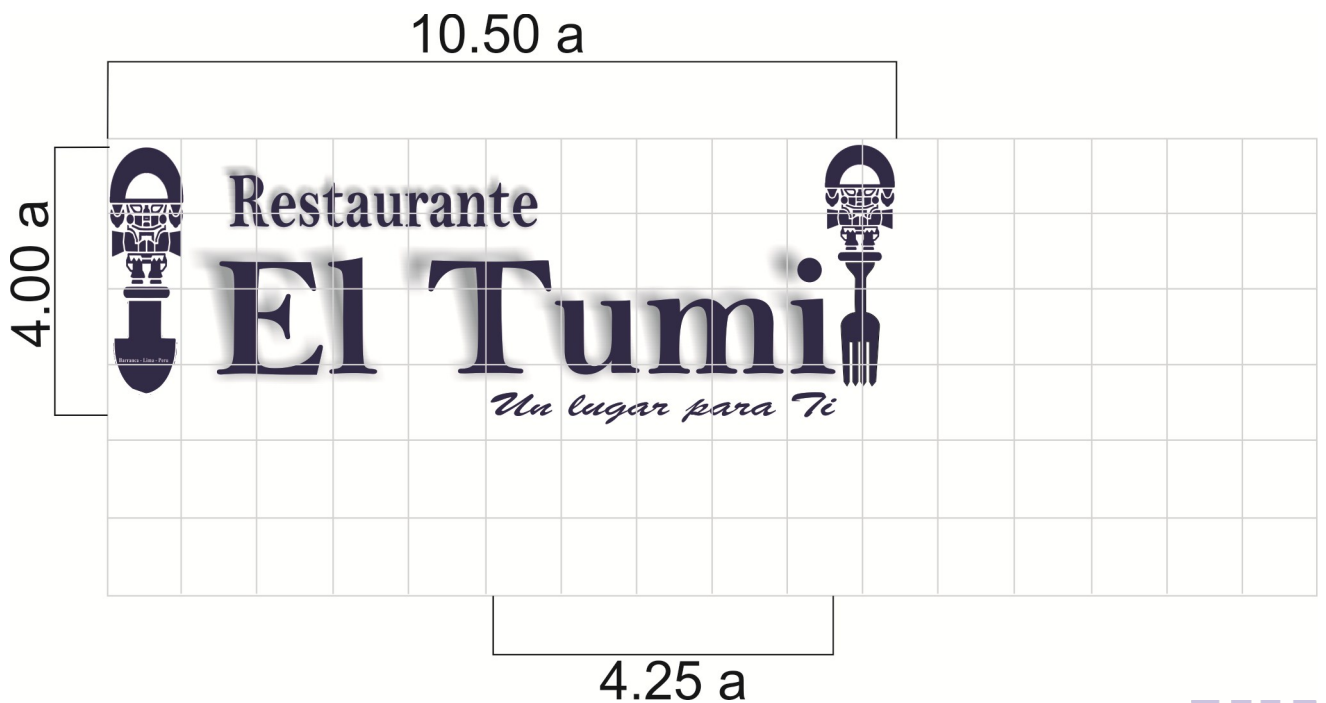
**Proyectar coherencia, unidad y establecer una comunicación estandarizada en la publicidad que realice el Restaurant El Tumi.**



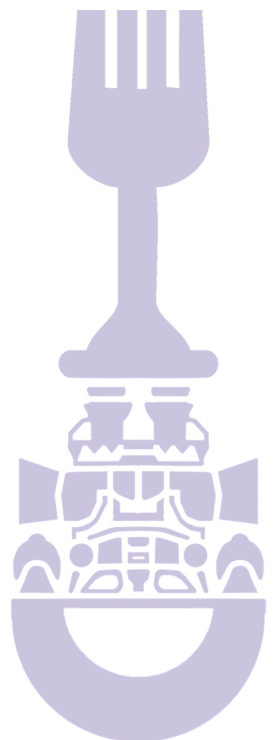
# 3. Logotipo

3

Retícula:



**a = 1**



**El logotipo que se utilizará en este manual y que será utilizado en lo sucesivo en sus diferentes formas y aplicaciones es el siguiente:**



### FUNDAMENTACIÓN DEL SÍMBOLO

**Para el logotipo se utilizó la Tipografía Bell MT, lo que le dará un toque sobrio a la composición, además el elegante sombreado gris permite que el nombre del establecimiento no se pierda y hace más fácil su lectura, además el lema se utiliza la tipografía Brush Script MT. El elemento del tenedor con la empuñadura del Tumi, es para hacer alusión a la comida y al origen del nombre; se hace en color azul, porque es uno de los colores que identifica al restaurant, además lo acompaña en el lado izquierdo un tumi.**



## COLOR

El logotipo está compuesto por dos colores básicos, que son el azul (R=48 G=57 B=97) y el blanco. Esto facilita la aplicación, y se recomienda que se imprima en cuatricomía, a excepción de las aplicaciones monocromáticas que se presentarán más adelante.

## TEXTO

Las tipografías utilizadas para el logotipo son las siguientes:

El Tumi y Restaurant

**Bell MT negrita:**

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789

;,.:\$#"'%&/()=¡¿?

*Un lugar para ti*

*Brush Script MT*

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz*

*0123456789*

*!.,.-+¿?!"#%&|()*



**El logotipo de El Tumi Restaurant se podrá utilizar en las siguientes versiones:**

## **VERSIÓN ORIGINAL**



**Se podrá utilizar de diferentes tamaños para los diversos artículos publicitarios y de merchandising, mientras el nombre El Tumi Restaurant sea legible y entendible.**

**En caso no se cumpla este punto, el logotipo no podrá ser utilizado, ya que estaría fuera de la norma.**

## **APLICACIÓN EN ESCALA DE GRISES.**



**El Tumi tenedor debe ser de color R=150 G=152 B=154**



## APLICACIONES A UNA TINTA EN BLANCO Y NEGRO



## APLICACIONES EN TRANSPARENCIAS Y MARCAS DE AGUA

### TRANSPARENCIA EN ESCALAS DE GRISES:

Para El Tumi Restaurant y lema R=211 G=211 B=211



## APLICACIONES EN TRANSPARENCIAS Y MARCAS DE AGUA

### TRANSPARENCIA EN ESCALAS DE GRISES:



Para R=217 G=217 B=217



## 6. Usos Incorrectos

9

**No es correcto efectuar ningún cambio al grafismo ni a la tipografía del logotipo, y se tienen que seguir las especificaciones indicadas en el presente manual.**

**La finalidad de esta norma es lograr los objetivos planteados en el documento:**

**“Crear y definir la identidad corporativa del Restaurant El Tumi, para proyectar nuestra imagen y lograr el posicionamiento en nuestros principales segmentos de mercado.**

**Proyectar coherencia, unidad y establecer una comunicación estandarizada en la publicidad que realice el Restaurant El Tumi.”**

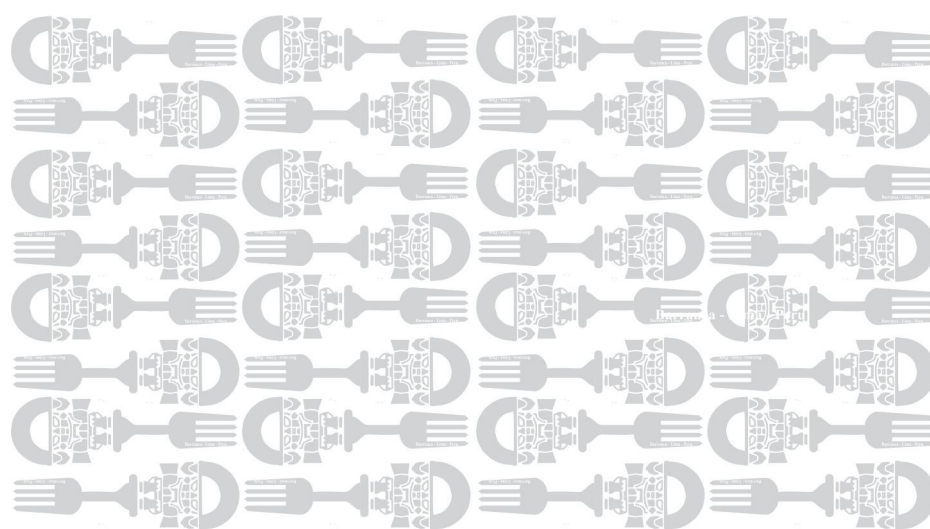
**Los cambios en el logo tienen que llevarnos a modificaciones en el presente documento.**



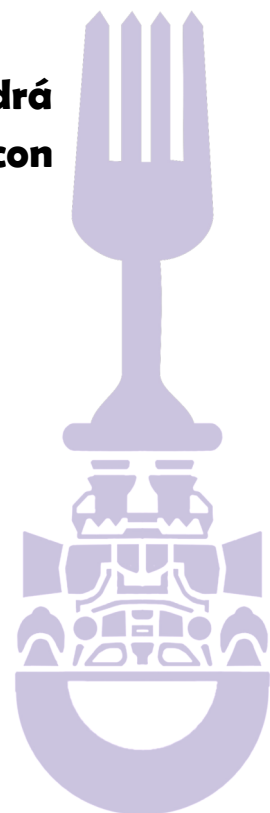
# 7. Gráficos de Apoyo

10

**Además del logotipo y sus aplicaciones que se podrán utilizar siguiendo las especificaciones de este manual, se podrán utilizar en determinadas aplicaciones otras de carácter especial. Para este caso, sólo se podrá utilizar como fondo en transparencia el tumi tenedor o un fondo blanco.**



**Además se podrá utilizar el siguiente gráfico, que podrá acompañar al Tumi. Este gráfico también se podrá utilizar con fondo de agua en algunos diseños.**



## TIPOGRAFÍA AUXILIAR

**Esta tipografía será utilizada para la papelería que requiera mucho texto, o para cualquier otra aplicación que se necesite desarrollar para publicidad o merchandising.**

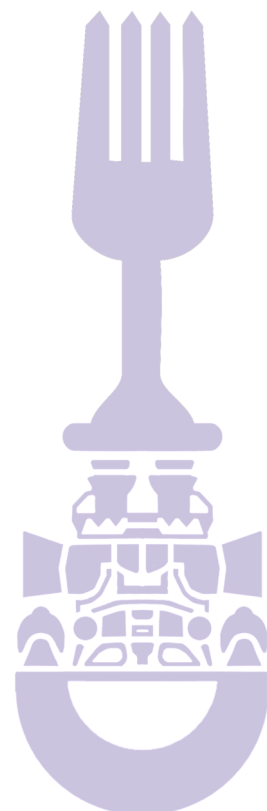
Arial Unicode MS

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

¡!"#\$%&/()¿?

0123456789



## PAPLERÍA CORPORATIVA

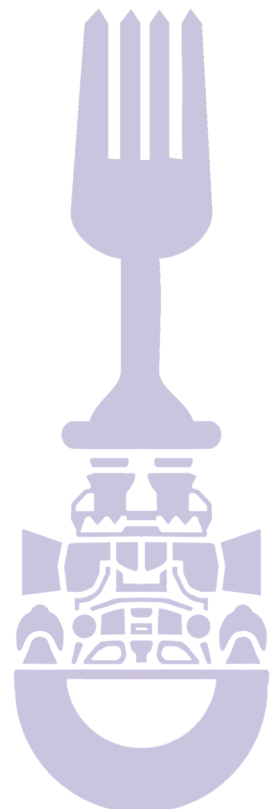
Con la finalidad de crear una imagen corporativa uniforme y estandarizada tanto para el cliente interno como para el cliente externo del Restaurant El Tumi, se muestra la propuesta de papelería corporativa que se utilizará en las principales aplicaciones.

Para el diseño de las siguientes propuestas se tomaron en consideración las pautas presentadas en este manual.

## TARJETAS DE PRESENTACIÓN

Formato : 9.0 x 5.0 cm

Orientación Horizontal



## PAPELERÍA CORPORATIVA

### FORMATO DE HOJAS DE MENÚ

#### Carátula de la Carta

Formato : 21.5 x 28.0 cm

Orientación Vertical



Restaurante  
**El Tumi**  
*Un lugar para Ti*



**CARTA**

Jr. José Gálvez N° 500  
Barranca - Lima - Perú  
Teléfono : 235-2538

## CARTA

Desayunos		Bebidas calientes	
• Jugo de piña y papaya (Preparado con frutas frescas del día)	S/. 2.50	• Café	S/. 2.50
• Jugo de naranja (Preparado con naranjas de la zona)	3.00	• Café con leche	3.00
• Jugos surtidos (Preparado con plátano, fresas y verduras frescas)	3.00	• Café cappuccino	3.00
• Jugos especiales (Preparados con frutas de la estación, huevo y algarrobina)	5.00	• Café express	5.00
		• Té	2.50
		• Anís	2.50
		• Manzanilla	2.50
		• Leche con milo	3.00
Sandwich		Otros	
• Pan con huevo	S/. 2.50	• Tamal de Supe	S/. 6.50
• Pan con aceitunas	3.00	• Omelette de queso o pollo	3.00
• Pan con chicharrón y camote	3.00	• Porción de chicharrón	14.00
• Pan con salchicha de Supe	5.00	• Porción de relleno	12.00
• Pan con relleno	4.50	• Porción de salchicha de Supe	14.00
• Pan con jamón del país	5.00	• Desayuno Barranquino	15.00
• Pan con jamón ahumado	6.50	• Desayuno Americano	8.50
• Sandwich mixto simple	4.50	• Desayuno Continental	10.00
• Sandwich mixto con huevo	5.50	• Lomito al jugo	14.00
• Sandwich dietético	6.50	• Pescado encebollado	14.00



## PAPELERÍA CORPORATIVA

### FLAYER DE OFERTAS , hechas en media A4

Formato : 14.80 x 2.00 cm

Orientación Horizontal



## Cocina Barranquina Tradicional



Chupe de camarones

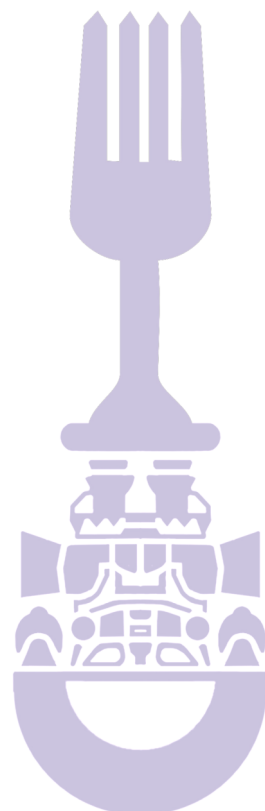
Cabrito a la norteña  
con arroz



Ceviche de pato

*Donde al comer  
no se sentirá  
lejos de casa*

Dirección: Jr. José Gálvez N° 500  
Barranca - Lima  
Teléfono : 235 - 2338  
E- mail : liliamlopez@yahoo.es



## ARTÍCULOS PROMOCIONALES

### Vasos



### Taza

