

PROYECTO: ALIANZA PARA EL FORTALECIMIENTO CAMERAL EN EL PERÚ

**Quiénes
intervienen**

Objetivo

Logros alcanzados

Favor haga clic en cada recuadro para obtener información

¿Quiénes intervienen?

El proyecto “Alianza para el Fortalecimiento Cameral en el Perú” es un programa auspiciado por el Ministerio de Cooperación Económica y de Desarrollo (BMZ) de la República Federal de Alemania a través de sequa gGmbH, socio del sector privado alemán, que es ejecutado por la parte alemana por la Bundesverband Großhandel Außenhandel, Dienstleistungen e.V. (BGA; Federación Alemana de Mayoristas, Comercio Exterior y Servicios), y por el lado peruano, por la Cámara Nacional de Comercio, Producción, Turismo y Servicios – PERUCÁMARAS, la Cámara de Comercio de Huancayo, la Cámara de Comercio y Producción de Piura y la Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna.



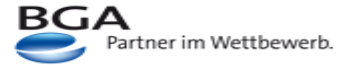
“Haciendo empresa, hacemos Perú”



**CAMARA
DE COMERCIO
INDUSTRIA Y
PRODUCCION
DE TACNA**



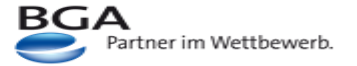
Objetivos



El objetivo de este programa es fortalecer a PERUCÁMARAS, así como a las Cámaras de Comercio regionales de Piura, Tacna y Huancayo de manera sostenible, capacitándolas para contribuir al mejoramiento de las condiciones marco en sus regiones a través de una oferta de servicios acorde a las necesidades de sus asociados y clientes, y de una representación de intereses, con el fin de contribuir al desarrollo del sector empresarial y ciudadanía en general, en sus respectivos ámbitos de acción.



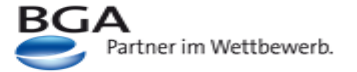
Objetivos



El objetivo específico planteado en el Proyecto “Alianza para el Fortalecimiento Cameral en el Perú”, tiene para el caso peruano particular relevancia debido a que se busca fortalecer a las Cámaras de Comercio, para que a través de sus plataformas de servicios, impulsen al sector empresarial, así como también para que por su representatividad en sus respectivas regiones, coordinen con los diversos estamentos del Estado, a fin de contribuir a facilitar y generar un clima atractivo para las inversiones y la creación de empleo.



Logros alcanzados

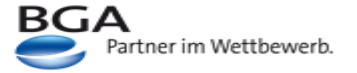


En el marco de este programa, PERUCÁMARAS ha podido mejorar y/o implementar nuevos servicios, tales como:

1. Creación de un nuevo software para el Registro Regional de Protestos y Moras, incluyendo un módulo para los notarios, a fin de optimizar el servicio y facilitar el levantamiento de los títulos valores protestados por parte de las empresas y personas de sus respectivas regiones.
2. Creación de un Sistema para la mejora en la Gestión de Asociados por parte de las Cámaras de Comercio.



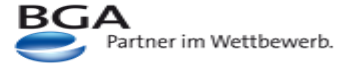
Logros alcanzados



3. Manual de Gestión y Buenas Prácticas que les permitirá a las Cámaras de Comercio mejorar sus procedimientos y servicios a sus asociados.
4. Capacitación en el uso de plataformas y entrega de Guía para optimizar el servicio de Comercio Exterior que brindan las Cámaras de Comercio a sus asociados.
5. Nuevo diseño del Reporte Regional, boletín institucional que PERUCÁMARAS elabora y difunde semanalmente a nivel nacional.
6. Nuevo diseño de la página web para facilitar el acceso a la información de PERUCÁMARAS y sus servicios.



Logros alcanzados



7. Realización de talleres con Gerentes y altos funcionarios de las Cámaras de Comercio Regionales, denominados: “Servicios y Herramientas para el Fortalecimiento Institucional de las Cámaras de Comercio”, en donde se brinda capacitación a los participantes y se intercambian experiencias e ideas para la innovación de nuevos servicios. Estos espacios son propicios también para conocer la problemática de las regiones y tomar medidas que contribuyan a su solución.

8. Nuevo servicio para la elaboración de proyectos, a fin de que el sector empresarial postule con éxito a los fondos concursables que promueve el Ejecutivo y otras instituciones de cooperación.



Logros alcanzados

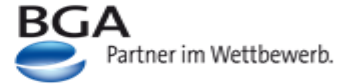


9. Creación y/o en proceso de implementación de nuevos productos que las Cámaras de Comercio pueden ofrecer en sus respectivas regiones, tales como:

- ✓ Información de inteligencia comercial para que el sector empresarial pueda conocer de manera certera a sus potenciales clientes/socios nacionales y extranjeros así como su proyección financiera. Dicho servicio se brinda a través de PERUCÁMARAS en alianza con la renombrada empresa transnacional Dun & Bradstreet.
- ✓ Realización de diplomas en las regiones a través de las Cámaras de Comercio, con institutos de reconocida trayectoria académica (ESAN y el Instituto de Administración y Negocios de la Cámara de Comercio de Lima-ICAM)
- ✓ Documentos de seguridad para el sector académico y público.



Logros alcanzados



9. Creación y/o en proceso de implementación de nuevos productos que las Cámaras de Comercio pueden ofrecer en sus respectivas regiones, tales como:

- ✓ Consultorías gratuitas en turismo a través de PERUCÁMARAS en alianza con el programa Uniterra.
- ✓ Servicio de facturación electrónica para las empresas regionales.
- ✓ Consultorías a las empresas en Gobierno Corporativo para los asociados y no asociados a las Cámaras de Comercio.
- ✓ Emisión de la tarjeta VipCam Nacional con beneficios para los asociados a las Cámaras de Comercio a nivel nacional.

