



**Carlos Durand Chahud**  
**PRESIDENTE**

Según cifras de un reciente artículo de la consultora McKinsey & Company, el sector turismo representó el 10% del PBI mundial en el 2019, con un valor estimado de 9 trillones de dólares. En el caso de Perú se estima que el sector turismo representa cerca del 5% del PBI y que aporta 5,000 millones de dólares en divisas, adicionalmente el consumo por el turismo interno representa alrededor del 10% del consumo total de nuestra economía.

Y a pesar de lo importante de este sector económico, tanto a nivel global como en nuestro caso, la cadena de valor turística es muy fragmentada, con muy poca sinergia entre las empresas que la conforman, donde mayoritariamente son MYPEs, y como si esto fuera poco los gobiernos, a través de políticas públicas, no han contribuido a que esta industria desarrolle su potencial de modo más integral y acelerado.

Es así que la pandemia ha causado una crisis mundial sin precedentes para la industria del turismo. Los análisis del sector estiman que al finalizar el 2020 se tendrá una caída de no menos de 60% en cuanto a la llegada de turistas, que el nivel de ingresos por turismo recién se recupere en el 2026 y esto causando una pérdida en los puestos de trabajo, directos e indirectos, de hasta un 50%.

Recientemente el gobierno ha anunciado que a partir de octubre próximo se reiniciarían los vuelos internacionales, de modo gradual y selectivo, comenzando con los países de la Alianza del Pacífico, como parte de las actividades de la Fase 4 de la reactivación económica, que, de acuerdo al cronograma original previsto, debieron reiniciar sus operaciones en agosto pasado. Según el Gobierno, el retraso en dos meses del inicio de esta fase de reactivación, se debe a la gradualidad



> EDITORIAL

# FIN DE LA CUARENTENA AL TURISMO

aplicada ante el temor de una mayor expansión del coronavirus en el país.

La reapertura de las actividades económicas relacionadas con el turismo con el establecimiento de protocolos que permitan hacerlo de una manera segura, para atraer a los turistas, y que sea económicamente viable, requerirá de un nivel de concertación y conjunción en todos los niveles. Por lo tanto el rol del Estado es fundamental para este propósito, primero para apoyar a las empresas que mayoritariamente son PYMEs y segundo porque los controles de los puntos de entrada y las regulaciones sanitarias están a su cargo.

“ Es importante y urgente anunciar y confirmar oficialmente la fecha de inicio para la Fase 4, para de este modo contribuir con la predictibilidad en la reactivación económica del sector turismo ”

Sobre lo primero, el Gobierno debe comenzar inmediata y eficazmente a otorgar a las más de 20,000 PYMEs del sector turismo, seriamente afectadas por la emergencia sanitaria, y el correspondiente financiamiento a través del “Fondo de Apoyo Empresarial a las MYPEs de Turismo”, que cuenta con una línea de crédito de 1,500 millones de soles con coberturas de hasta 98%.

Asimismo, debe dar inicio al primer concurso para reactivar el turismo mediante el desarrollo de propuestas de emprendimiento MYPEs para servicios de hospedaje, alimentación, operación turística y agencias de viajes entre otras, con los 51.4 millones de soles que el gobierno ha destinado para tal propósito.

Pero todos los analistas pronostican que la demanda turística tardará entre 4 a 6 años para estar en los niveles

previos a la pandemia, lo que significa que los bajos niveles de ocupabilidad, de la infraestructura turística, será el común denominador en el corto y mediano plazo. Por lo tanto, la caída prolongada de ingresos, por la baja demanda, obliga a coordinar las diferentes e innovadoras formas de apoyo económico para el sector, ya que las políticas gubernamentales de apoyo financiero, como Reactiva o FAE MYPE, serán difíciles de mantener durante los años de recuperación del sector.

Sobre lo segundo, la competencia por la disminuida demanda turística requiere que los viajeros y los trabajadores del sector turístico perciban y disfruten de un ambiente sanitariamente confiable y seguro. Para esto las organizaciones internacionales como la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) han elaborado un conjunto de guías, protocolos y recomendaciones que les sirven de base, a las agencias reguladoras de turismo y salud nacionales, para reglamentar medidas adicionales con el objetivo de lograr destinos seguros y así atraer a los turistas.

Por lo tanto, la comunicación clara, coherente y oportuna, de parte de las agencias gubernamentales, sobre las medidas adoptadas es clave para captar la demanda.

En consecuencia, las cámaras de comercio regionales, que es donde se desarrollan mayormente las actividades turísticas, estiman que debiendo mantenerse la gradualidad y selectividad en el reinicio de las actividades económicas, es importante y urgente anunciar y confirmar oficialmente la fecha de inicio para la Fase 4, para de este modo contribuir con la predictibilidad en la reactivación económica del sector turismo.

Las cámaras de comercio regionales coinciden con la estrategia del Gobierno en cuanto a que se debe promover el turismo interno, pero haciendo énfasis en el de naturaleza y aventura, que se desarrollan en espacios abiertos, para ser atractivos y sostenibles.



> EDITORIAL

**LAS CÁMARAS DE COMERCIO REGIONALES ESPERAN POR TANTO QUE EFECTIVA Y OFICIALMENTE EL 1RO. DE OCTUBRE PRÓXIMO SE DÉ COMIENZO, CON TODOS LOS PROTOCOLOS PREVISTOS, A LA CUARTA Y ÚLTIMA FASE DEL REINICIO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS, Y ASÍ CONTINUAR CON LA RECUPERACIÓN DEL EMPLEO REGIONAL Y POR CONSIGUIENTE DE LA REACTIVACIÓN DE LA ECONOMÍA NACIONAL.**

Para el turismo de naturaleza tenemos áreas naturales resguardadas por el Estado, como el Proyecto de Playas Artificiales para la preservación de la tortuga taricaya en la Reserva Nacional Pacaya Samiria, en la región Loreto, junto a las comunidades de la zona.

Otras opciones de biodiversidad son las áreas de conservación privadas en diversas regiones del país, como la Reserva Ecológica Chaparri de la Comunidad Santa Catalina en las regiones de Lambayeque y Cajamarca, y el "Abra Patricia", un paraíso de aves con 300 especies, varias en extinción, en el límite de las regiones de Amazonas y de San Martín.



En cuanto al Turismo de Aventura tenemos muchos valles andinos con ríos para diversos deportes de aventura, así como una extensa costa con playas aptas para deportes náuticos.

Un ejemplo para promover el turismo interno es el proyecto "APUFEST Play", impulsado por la Cámara de Comercio de Cusco. Esta innovadora propuesta mezcla música, cultura, tecnología y naturaleza (sitios arqueológicos y áreas paisajistas) con el objetivo de crear experiencias para un nuevo turismo: seguro, diverso, tecnológico y sostenible. "APUFEST Play" está inspirado en las sagradas montañas del Perú, que junto al uso de audífonos inalámbricos, alimentados por energía solar, proponen una verdadera innovación que impulsará al destino Cusco y a trabajar intensamente en el relanzamiento del destino Perú.

Las cámaras de comercio regionales esperan por tanto que efectiva y oficialmente el 1ro. de octubre próximo se dé comienzo, con todos los protocolos previstos, a la cuarta y última fase del reinicio de actividades económicas, y así continuar con la recuperación del empleo regional y por consiguiente de la reactivación de la economía nacional.

EDITORIAL

UN EJEMPLO PARA PROMOVER EL TURISMO INTERNO ES EL PROYECTO "APUFEST PLAY", IMPULSADO POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE CUSCO. ESTA INNOVADORA PROPUESTA MEZCLA MÚSICA, CULTURA, TECNOLOGÍA Y NATURALEZA CON EL OBJETIVO DE CREAR EXPERIENCIAS PARA UN NUEVO TURISMO: SEGURO, DIVERSO, TECNOLÓGICO Y SOSTENIBLE.

Luchar contra  
el coronavirus  
es trabajo  
de todos

## USA TU MASCARILLA AL SALIR DE CASA

Recuerda que no debes tocar la superficie interna ni externa de la mascarilla cuando te la quites.



1



## LÁVATE LAS MANOS CONSTANTEMENTE.

Es una de las mejores formas de protegerse y de proteger a su familia para que no se contagien.

2

## MANTÉN LA DISTANCIA SOCIAL DE 1 METRO.

Limitar el contacto frente a frente con otras personas es la mejor forma de reducir la propagación del COVID-19.



3



AHORA TOCA

# #YoMeCuido